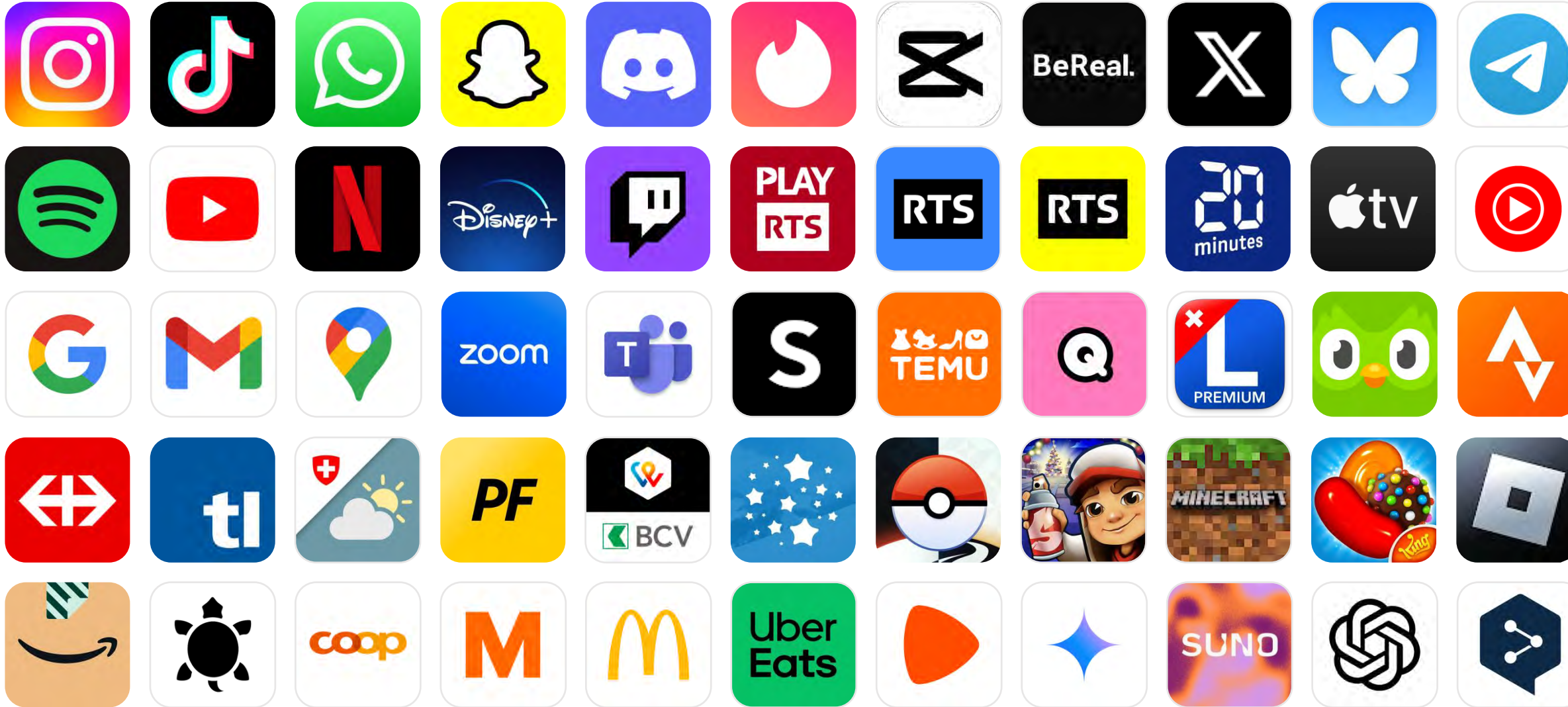
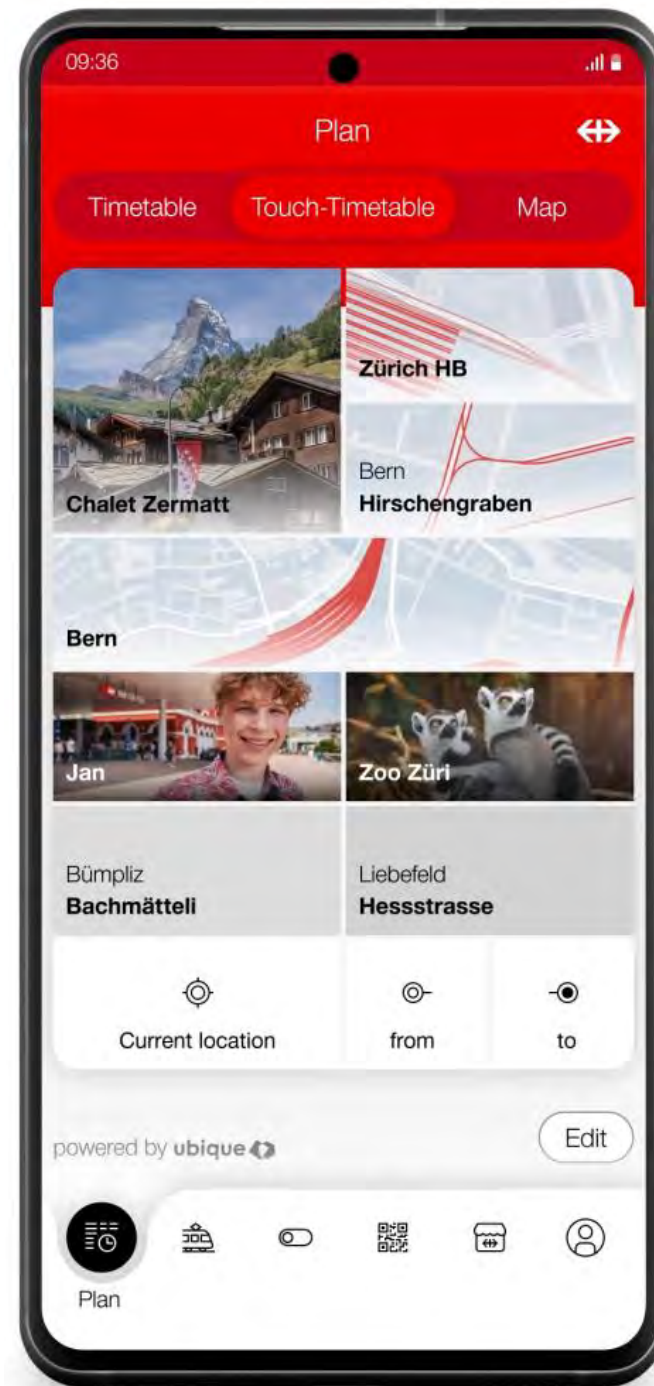


Ingénierie des Médias

Un Bachelor pour devenir actrice et acteur
de la transition numérique



des services
et des produits numériques
à imaginer,
à développer,
à faire connaître



passer d'un rôle
de consommateur·trice
à un rôle
de concepteur·trice,
de gestionnaire,
de promoteur·trice





dans un monde numérique en évolution



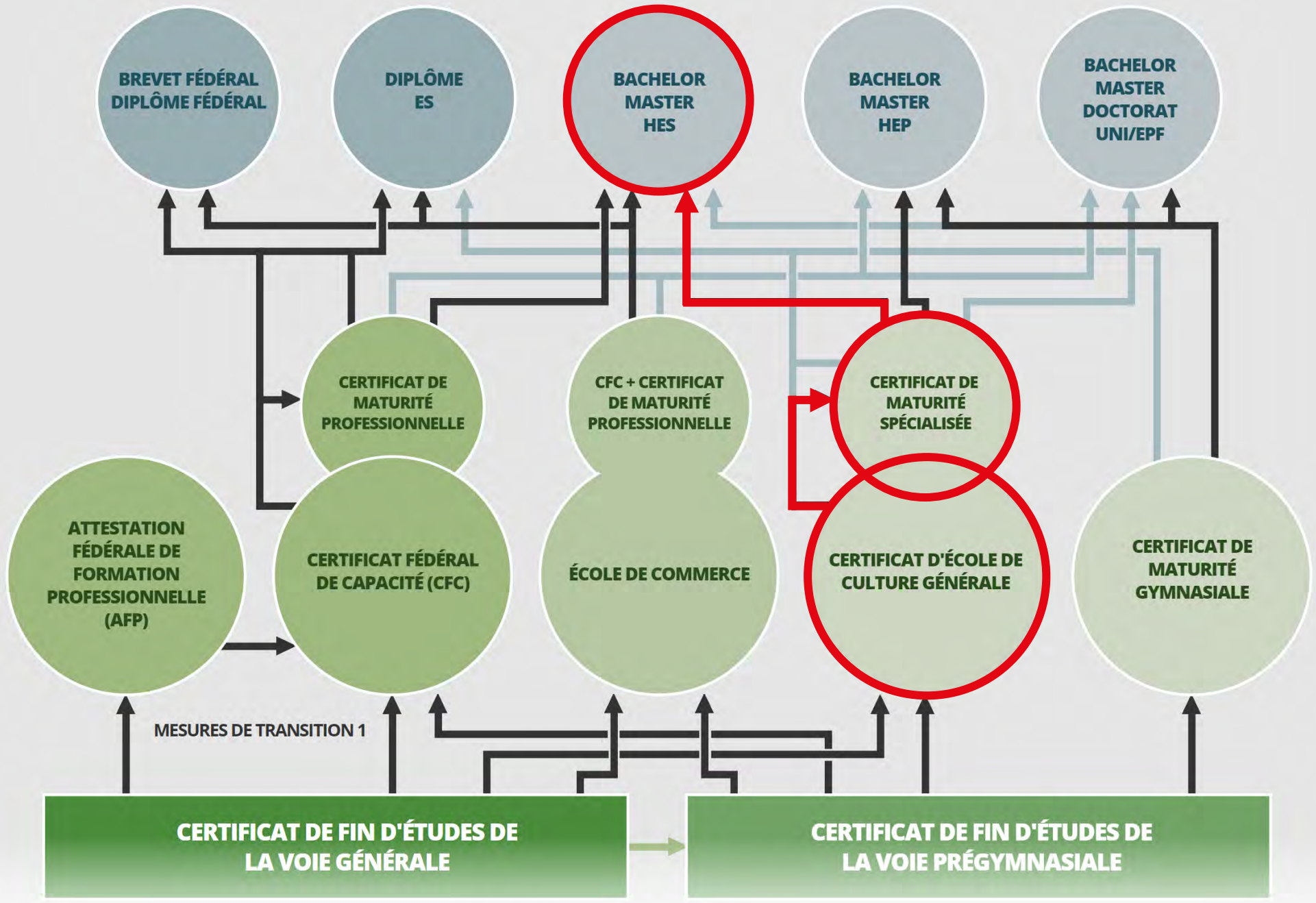
Concrètement, vous allez comprendre la **communication**

Développer des outils de communication (sites, apps, print),
de leur conception UX à leur programmation technique

Imaginer et créer des **contenus audiovisuels**

Mettre en place la **promotion** de ces services (marketing, publicité)

Gérer de tels **projets**



CERTIFICAT D'ÉCOLE DE CULTURE GÉNÉRALE - 3 ANS

École de culture générale

Le certificat d'École de culture générale vise à élargir et perfectionner les connaissances des élèves qui souhaitent ensuite poursuivre leurs études dans les domaines professionnels de la santé, de l'enseignement, du travail social, des arts et du design, de la musique ou de la communication et de l'information.

Tronc commun d'une année puis choix entre 6 domaines:

- arts et design
- musique
- communication et information
- santé
- travail social
- pédagogie

Disciplines fondamentales communes:

- français
- allemand ou italien et anglais
- mathématiques
- sciences expérimentales
- sciences humaines
- informatique (y.c. bureautique)
- disciplines artistiques
- sport
- stage pratique de 2 semaines
- travail personnel



CERTIFICAT DE MATURITÉ SPÉCIALISÉE - 1 AN

École de culture générale – Hautes écoles spécialisées - Écoles professionnelles

Le certificat de maturité spécialisée est délivré après une année de formation complémentaire au certificat d'École de culture générale.

6 domaines professionnels:

- arts et design (MSAD)
- communication et information (MSCI)
- musique (MSMU)
- pédagogie (MSOP)
- santé (MSSA)
- travail social (MSTS)

En fonction du domaine choisi, une année de:

- cours à l'École de culture générale dans un gymnase ou
- formation préprofessionnelle dans une Haute école spécialisée ou dans une École professionnelle ou
- stage de longue durée en institution ou en entreprise
- + travail de maturité spécialisée

en ECG, dès la 2^e année,
choisir le domaine professionnel Communication et information, puis

vous inscrire en
Maturité spécialisée communication et information (MSCI),
en filière **Ingénierie des médias** à l'Eracom à Lausanne

pour rejoindre le **Bachelor en Ingénierie des médias** à la HEIG-VD

La **MSCI Ingénierie des médias**, à l'Eracom (28 semaines)

- gérer des projets créatifs
- développer des concepts de communication
- réaliser des mises en page print & médias interactifs (logiciels)
- créer des images
- réaliser une vidéo (HEIG-VD)
- réaliser un podcast (HEIG-VD)
- travail de maturité spécialisée (avec la HEIG-VD)

- stages linguistiques (2×3 semaines minimum)

Calendrier et grandes lignes de la formation

Mois	Information documentaire	Informatique de gestion	Ingenierie des médias	Tourisme	TMsp
Juillet	Stages linguistiques (minimum 1 x 3 semaines dans une région de la langue concernée)				
Août					
Septembre					
Octobre	Stage	ETML	ERACOM HEIG-VD	Stage	1 ^{ers} contacts et rencontre élève - répondant-e gymnase
Novembre	28 semaines effectives à 80% + vacances	28 semaines en école y.c. vacances	28 semaines en école y.c. vacances	20 semaines effectives à 100% 40 heures hebdo + vacances	Avancement individuel du TMsp et rendez-vous de suivi avec la ou le répondant
Décembre					
Janvier	hiver				
Février	relâches				
Mars	Reddition du TMsp, délais propres aux filières printemps				
Avril	Défense orale du TMsp - délais propres aux filières				
Mal	Stages linguistiques complémentaires (en tout, minimum 2 x 3 semaines dans une région des langues concernées)				
Juin	Certification interne				
Juillet	Stages linguistiques complémentaires (en tout, minimum 2 x 3 semaines dans une région des langues concernées)				
Août	Certification interne				
					Remédiation TMsp

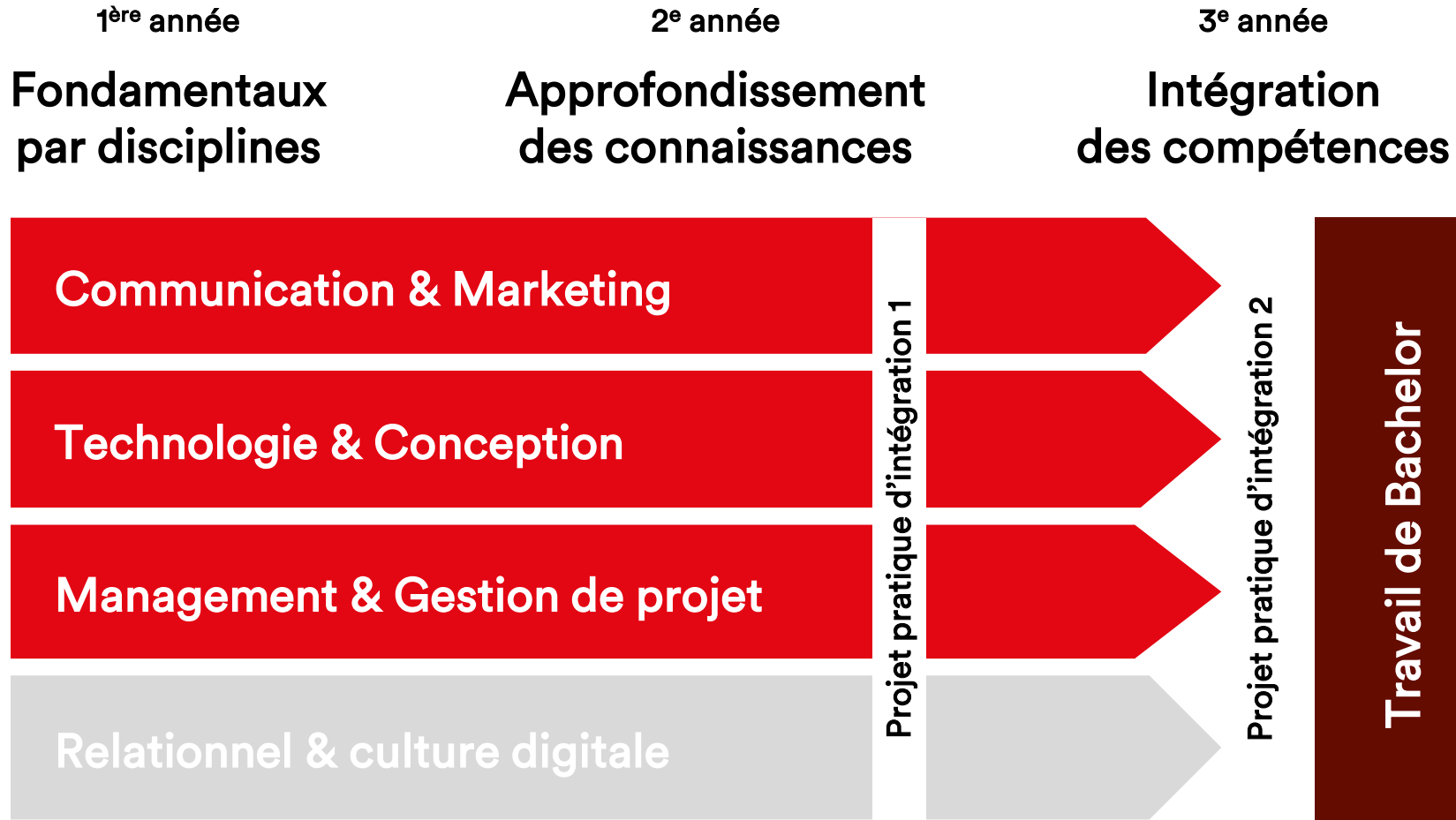
prestations complémentaires de nature professionnelle en école et/ou stages professionnels
 cours modulaires à la HEIG-VD, la HEG-GE ou HEG-Sierre
 période dévolue au séjour linguistique et/ou à la préparation à l'obtention du B2 examens B2, certification interne - sessions régulières et de rattrapage
 TMsp - période d'élaboration du TMsp et contact élève/répondant
 vacances scolaires et périodes sans suivi du TMsp (à titre indicatif)



3 ans ECG
+
1 an MSCI



Alignement des connaissances

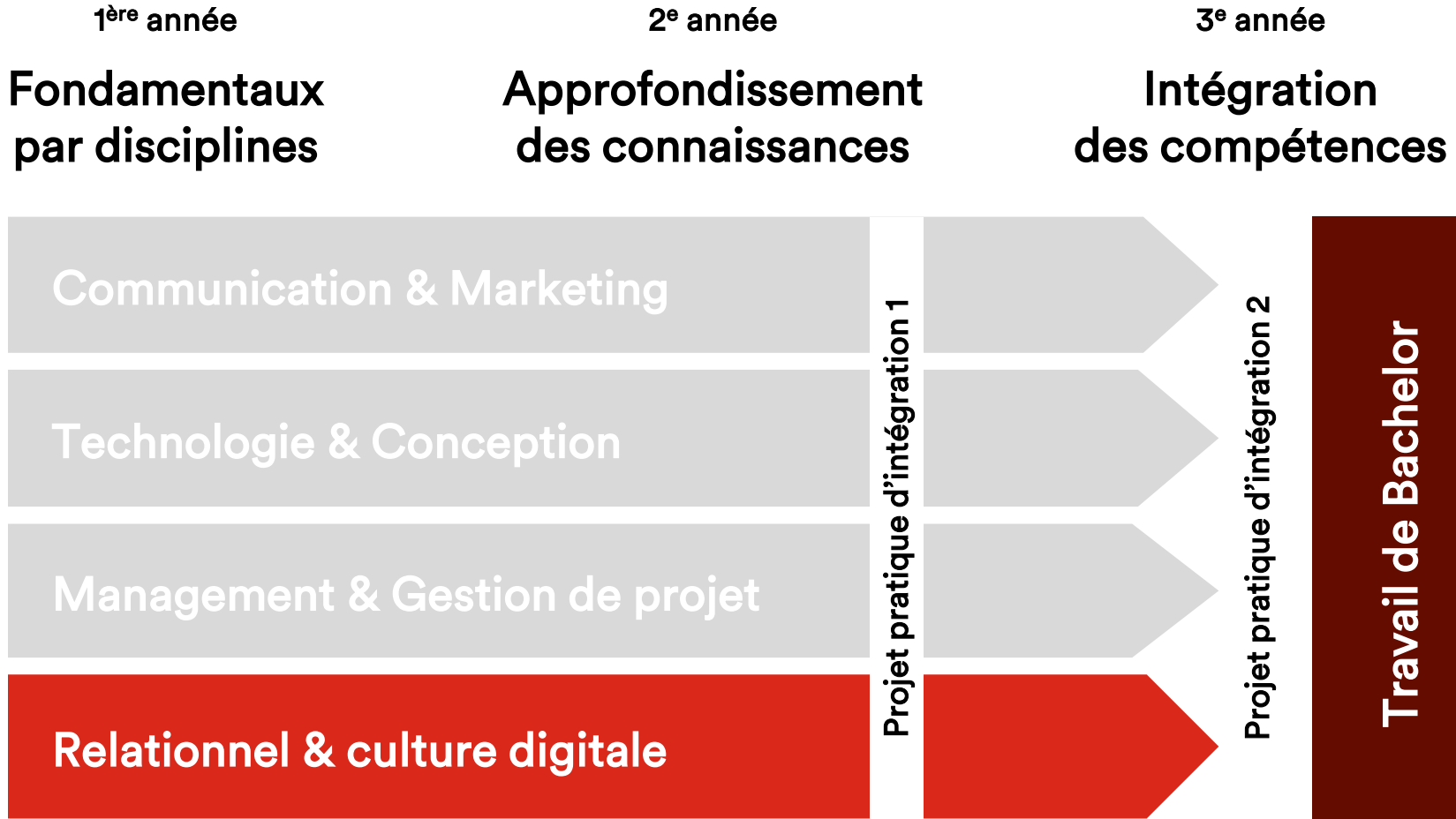


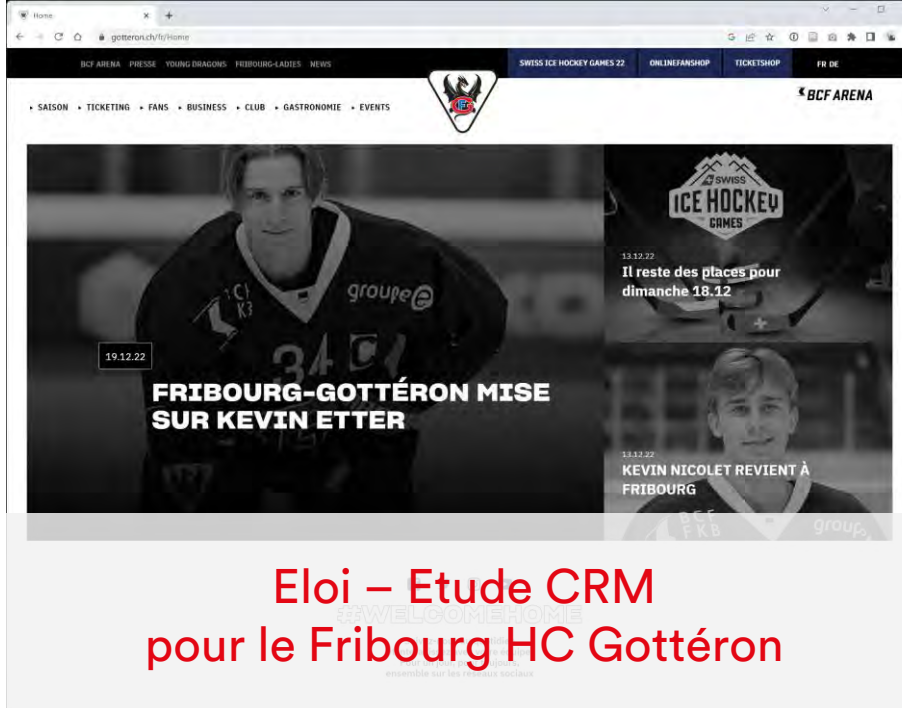
Emploi
Entrepreneuriat
Master

3 ans ECG
+
1 an MSCI



Alignement des connaissances

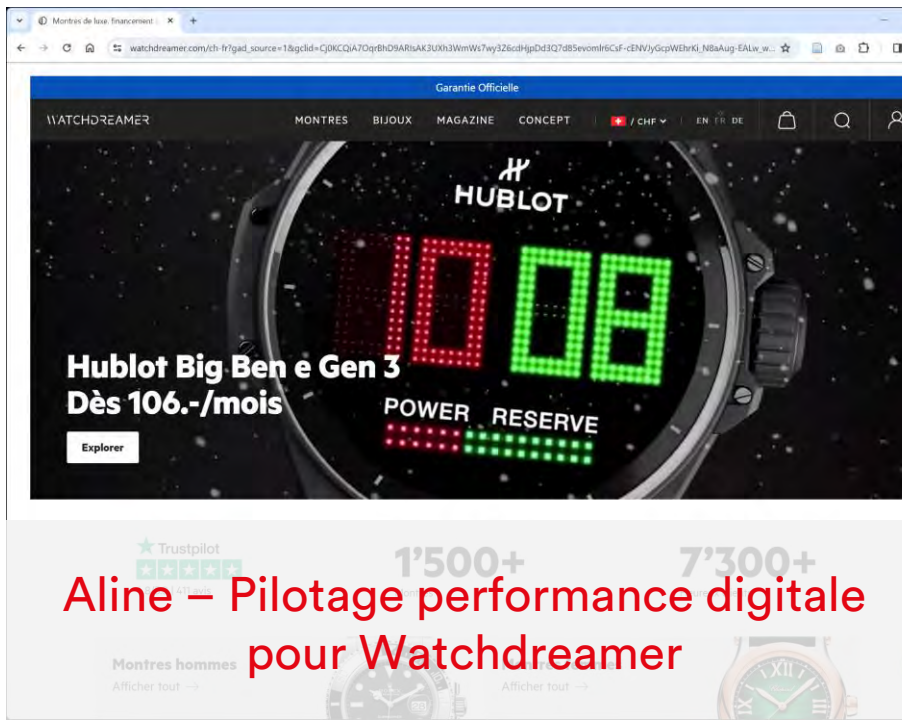




Eloi – Etude CRM pour le Fribourg HC Gottéron



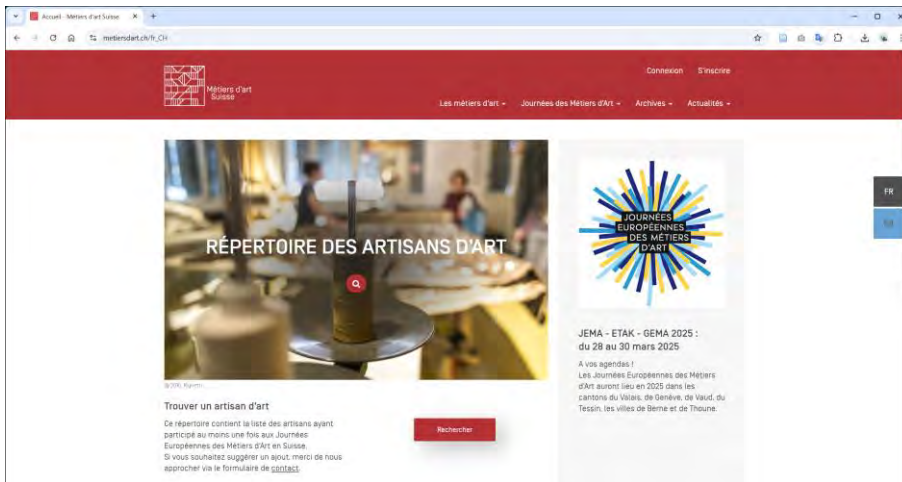
Timothée - Site e-commerce pour la boutique Ce Qui Nous Lie



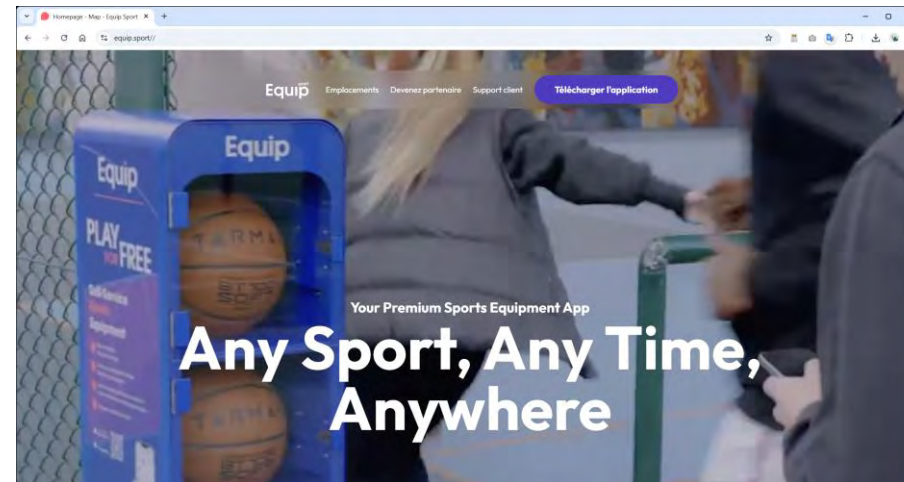
Aline – Pilotage performance digitale pour Watchdreamer



Lucas - Marketing influenceur pour l'agence Up To You



Julie – UX/UI et marketing digital
Association Suisse des Métiers d'Art



Lara – Stratégie SEO et réseaux sociaux
Equip Sport



Lucie – Campagne marketing
Larma Studio



Catherine – Stratégie marketing
Fédération vaudoise des entrepreneurs

Compétences professionnelles

Théoriques

Cadres
Méthodes
Approches

Pratiques

Outils
Cas d'étude
Productions

Sociales

Collaboration
Multidisciplinarité
Réseau professionnel

État d'esprit professionnel

Curiosité

Envie d'apprendre
Aimer explorer
Esprit critique

Respect

Savoir écouter
Être présent
Communiquer

Engagement

S'investir
Collaborer
Se dépasser

Être ingénieur·e des médias
c'est être **prêt·e** pour des métiers
de **la communication digitale**
très demandés (et bien rémunérés)

métiers techniques

- Développeur·euse web
- Chef·fe de projet technique
- Consultant·e technique

métiers créatifs

- Designer UX/UI
- Product Design Manager
- Créateur de contenus

métiers dans le marketing

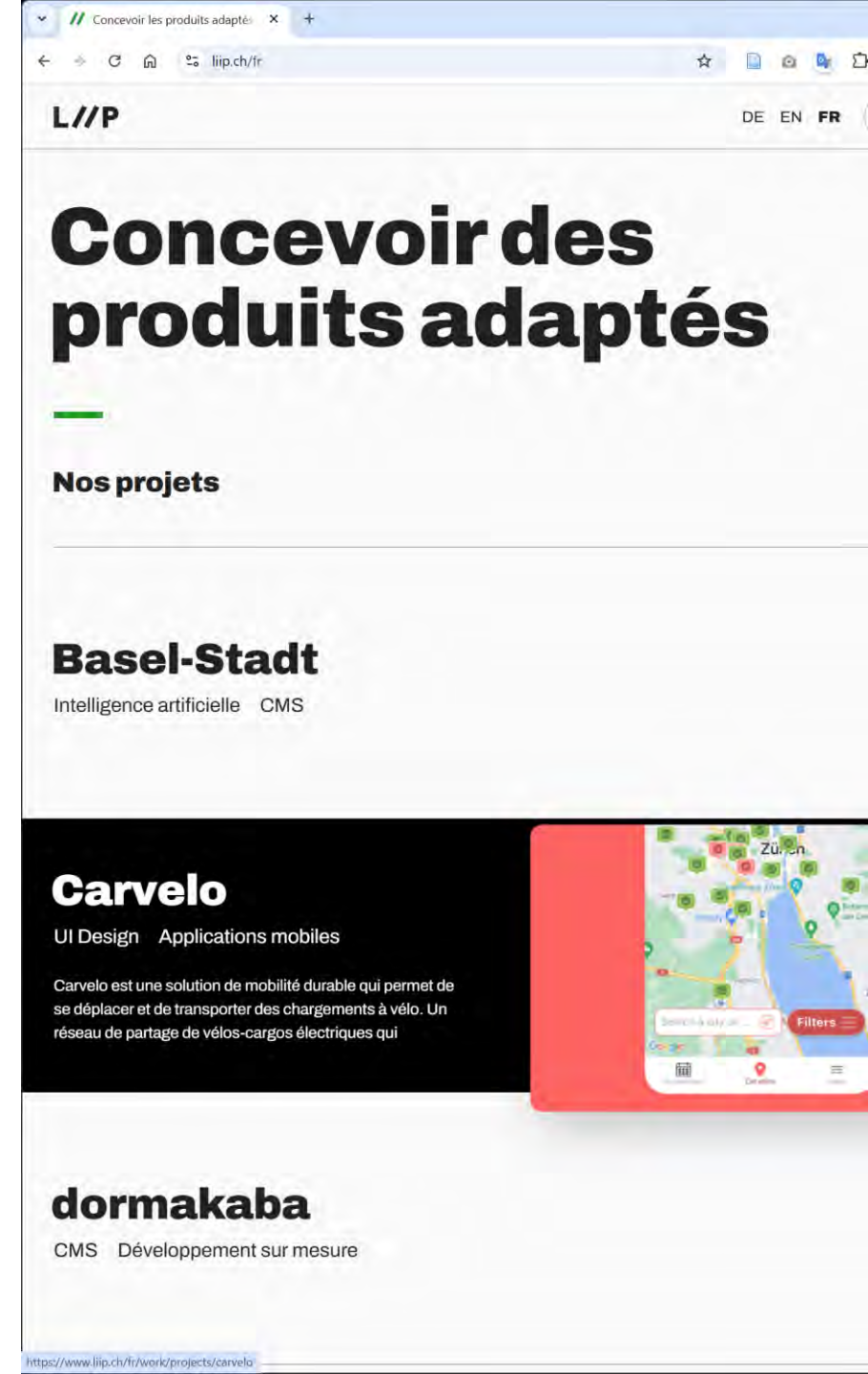
- Spécialiste en marketing digital
- Community manager
- Responsable e-commerce

métiers de gestion

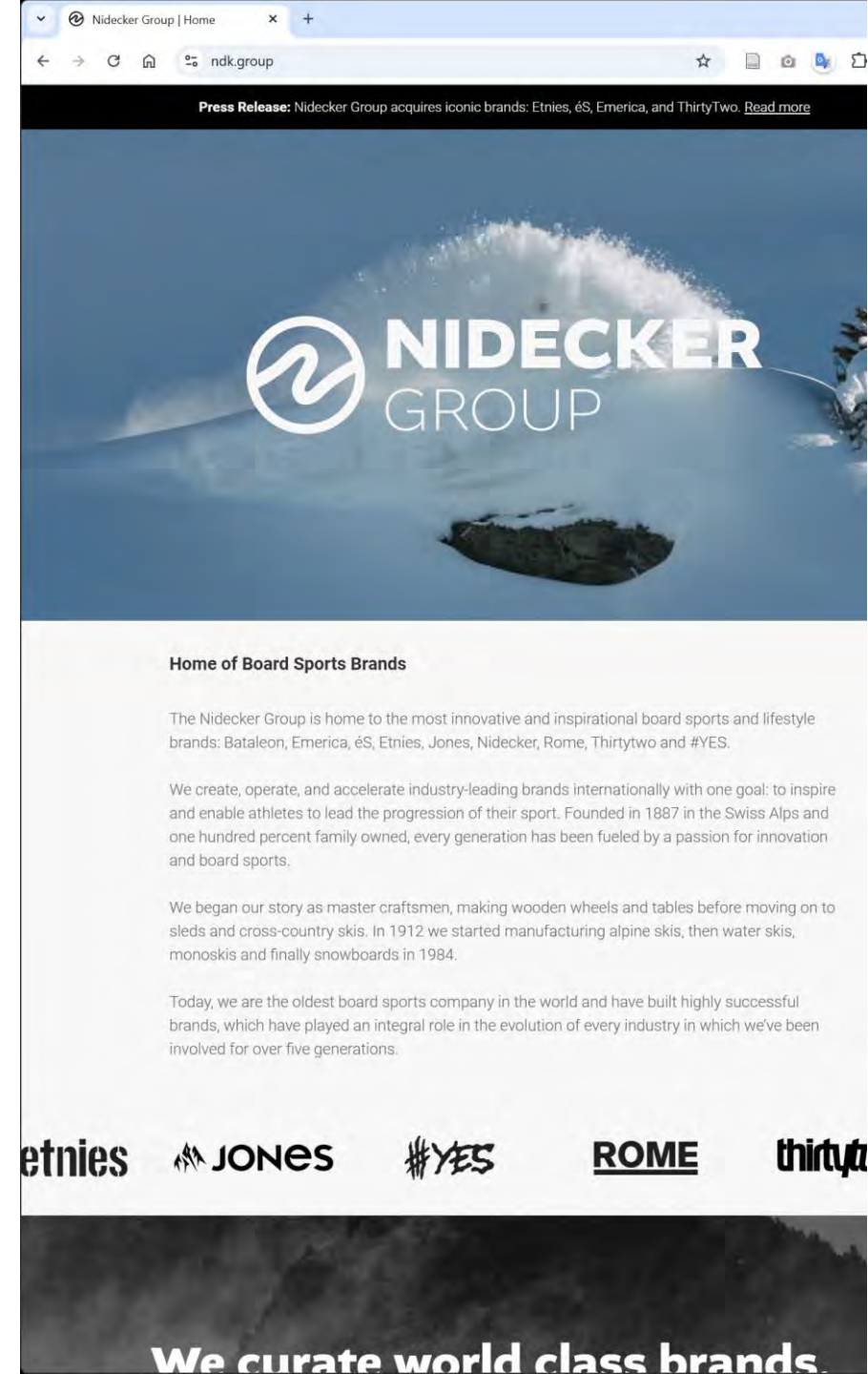
- Product Owner
- Gestionnaire IT
- Content Manager
- Entrepreneur·euse

- **Un métier technique**
 - Développeur·euse web et mobile
 - Développeur·euse front-end, back-end et full stack
 - Chef·fe de projet technique
 - Product owner
 - Responsable IT
- **Un métier créatif**
 - UX/UI Designer
 - Product Design Manager
 - Web designer
 - Rédacteur·rice web
 - Créateur·rice de contenus multimédia
- **Un métier dans le marketing**
 - Web marketeur·euse
 - Consultant·e en marketing digital
 - Community manager
 - Responsable e-commerce
 - Spécialiste web analytics
- **Un métier de gestion**
 - Chef·fe de projet
 - Business analyst
 - Responsable des contenus
 - Gestionnaire IT
 - Entrepreneur·euse

faire du développement web en agence



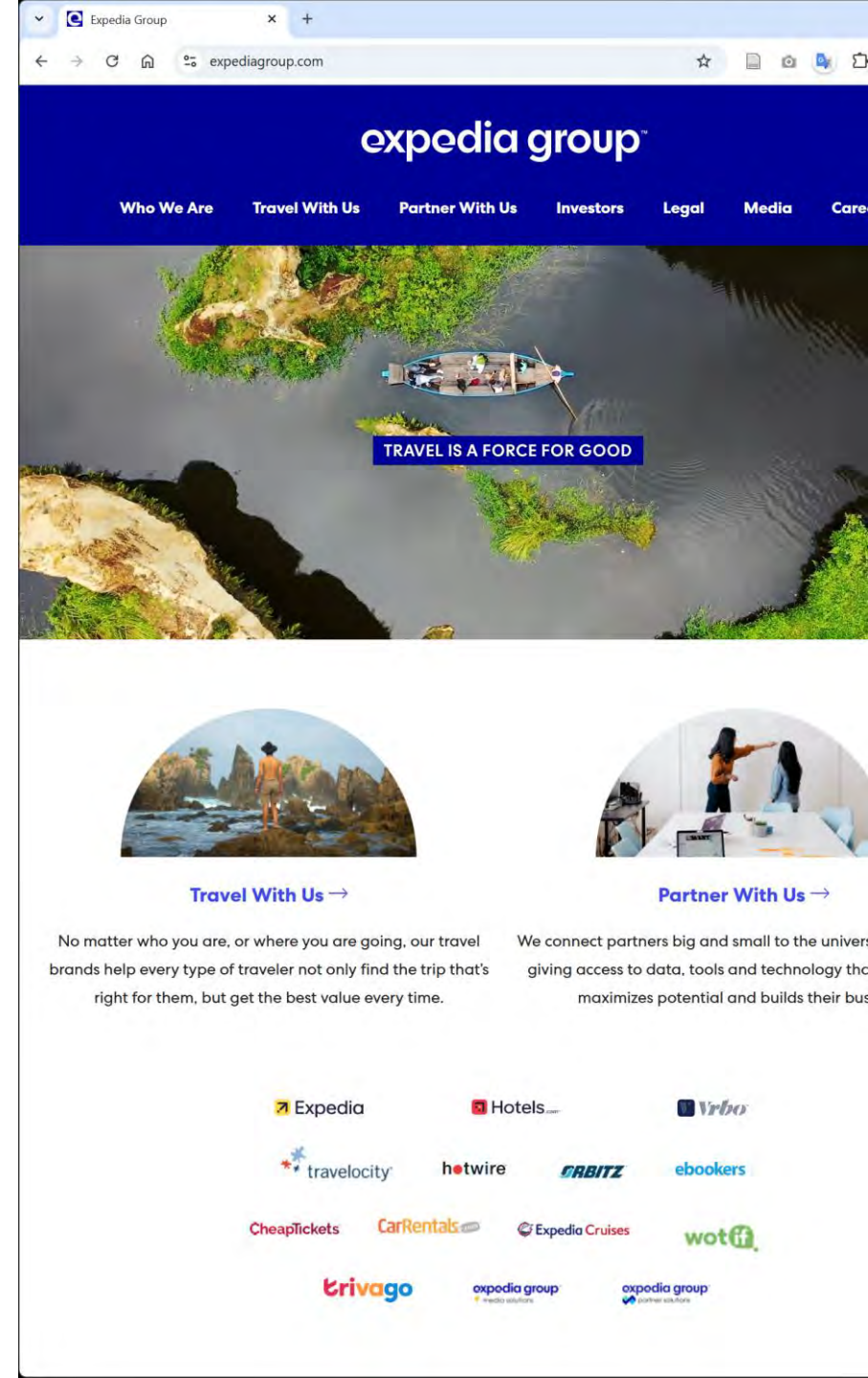
faire du développement web en entreprise



faire du conseil digital



faire du design UX



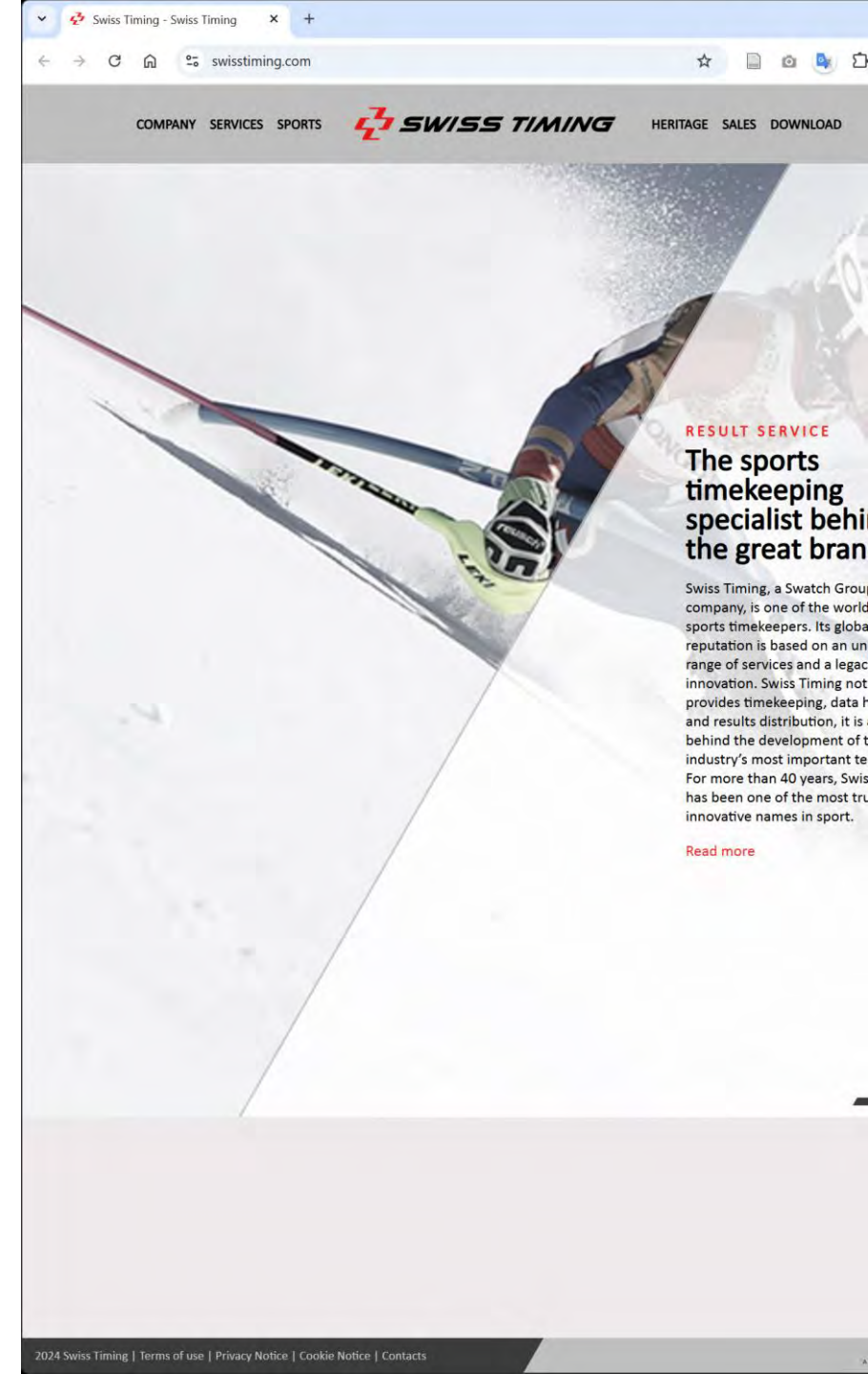
travailler dans le commerce électronique



faire de la communication digitale



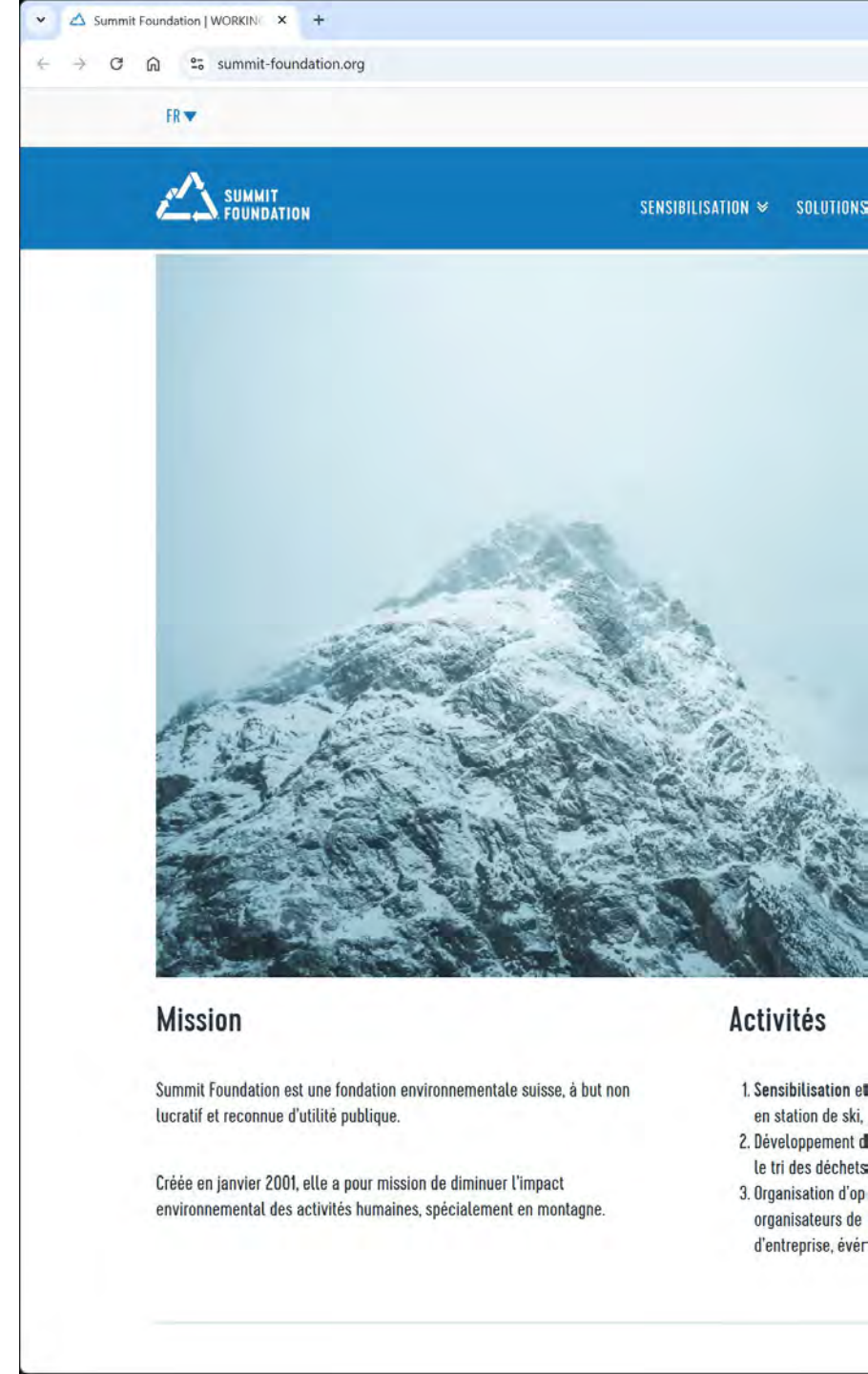
faire du design graphique



faire de la **gestion de produit**



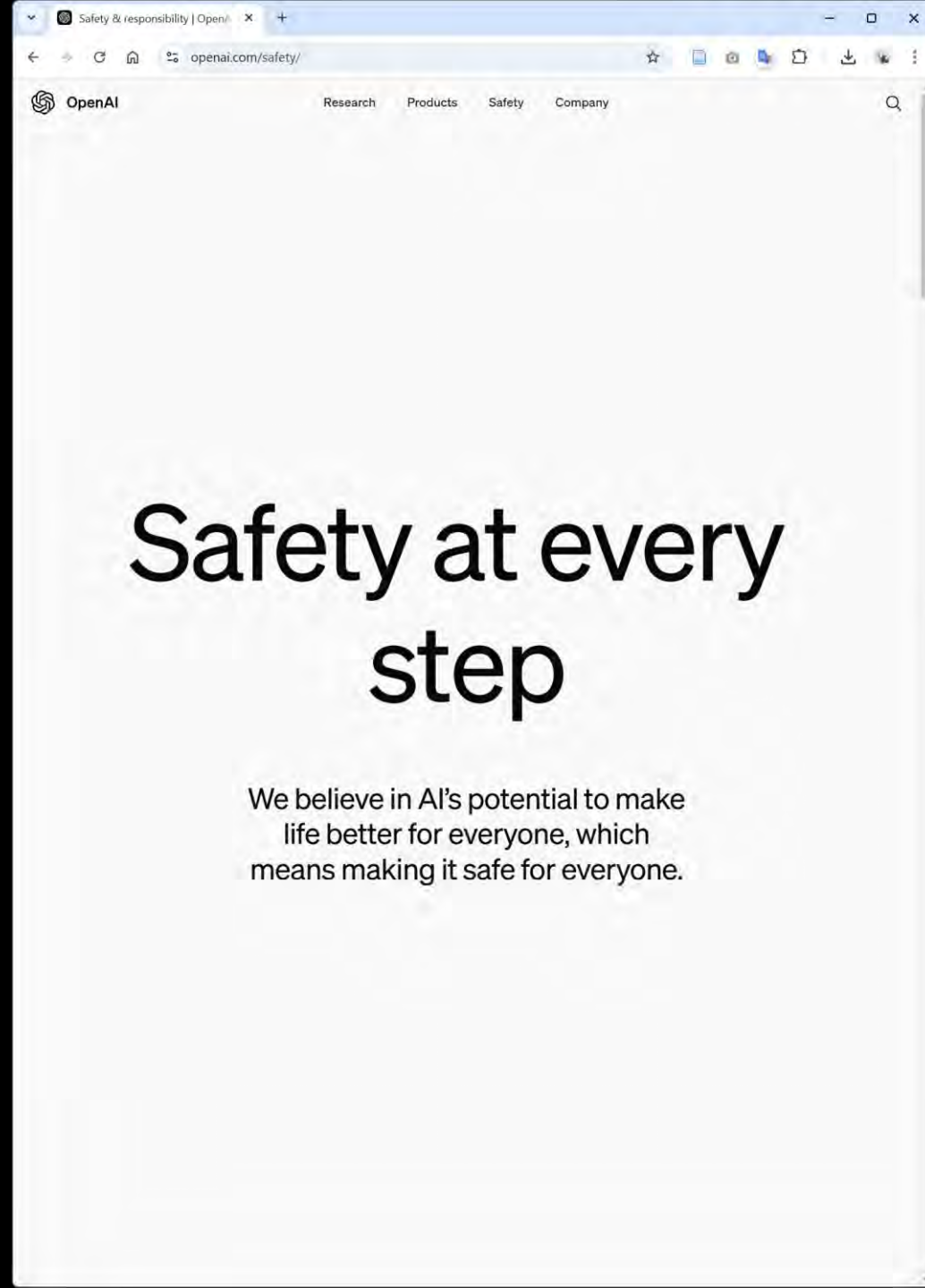
faire de la gestion de projet



créer une agence



C'est aussi
apprendre
à utiliser
des outils professionnels,
l'intelligence artificielle,
de façon responsable



Après l'ECG et la MSCl, **3 ans** à plein temps à Yverdon, site St-Roch

La possibilité de passer un **semestre à l'étranger**

Des classes à **taille humaine**, du **matériel** de pointe

Des cours dans des **domaines variés**

Une pédagogie **pratique** en lien avec **des cas réels**

Des **étudiantes (40%)** et étudiants **d'origines très diverses**

Une journée portes ouvertes aura lieu le **29 mars 2025**



Contact : 024 557 76 04 - im@heig-vd.ch - www.heig-vd.ch/im



Une **formation unique** au sein de la HES-SO
qui prépare aux **métiers de la communication digitale.**

Elle associe **informatique, communication et management**
pour vous donner un profil professionnel polyvalent
capable d'évoluer en agence comme en entreprise.